



LES
ACTUALITÉS
LOCALES
AU CINÉMA

LES ACTUALITÉS LOCALES AU CINÉMA

« Que se fait-il de bien près de chez nous ? »

Les **Actualités Locales au Cinéma** sont des reportages cinématographiques sur la vie locale. La ligne rédactionnelle est : « *Que se fait de bien près de chez nous ?* ». Le terme « bien » est compris comme étant le bien commun.

Les **ALC** parlent des actions de la société civile dans tous les domaines de la vie locale : vie associative, vie culturelle, vie économique ou sociale en s'attachant au sens de l'action et à sa mise en œuvre. Les **ALC** sont aussi un témoignage patrimonial sur la vie locale. C'est « donner à chacun à connaître de la vie de tous les autres et de la collectivité et des autres collectivités. »

Les reportages cinématographiques projetés au cinéma sont inclus dans la séance. Les **ALC** sont donc intégrées à la programmation quel que soit le film. Ainsi elles touchent tous les publics.

Elles sont également diffusées sur internet via la webTV : **www.actualites-locales-au-cinema.fr**. La diffusion sur l'internet permet de toucher le public au-delà du territoire. Il sera à terme une base d'échange d'informations entre les différents sites où se produiront des **ALC**.

Ce média est tout public. Il donne toute sa place à la parole citoyenne. Elles sont l'occasion pour les spectateurs de se réapproprier une information à visage humain, de qualité et de proximité.

Les **ALC** sont un nouveau genre cinématographique. Son émergence dans la séance de cinéma confère à celle-ci une nouvelle identité où le fait local et citoyen côtoie, sans rougir, les produits de l'industrie cinématographique.

Les **ALC** sont un des acteurs du développement social, culturel et économique. Elles donnent la parole à ceux qui « font » et rendent visible le dynamisme d'un bassin de vie. Elles sont une vitrine de qualité d'un territoire et dans ce sens elles servent l'intérêt collectif.

Ce média de proximité est produit et diffusé dans le bassin de vie qui le concerne. En cela il répond à la définition du circuit court de proximité.

Les **ALC** sont une des réponses au besoin de représentativité de la société civile dans l'espace médiatique français. L'enjeu est de disposer d'une capacité de diffusion qui porte la parole et les valeurs que l'on entend défendre.

Les **ALC** sont un des médias qui donnent la parole aux initiatives de la société civile à destination du grand public.

Enfin, les **ALC** participent à la synergie locale. C'est le cas, par exemple, lorsqu'une collectivité territoriale soutient une association par un subventionnement. Si cette association fait l'objet d'une « actualité » qui porte son action à la connaissance du grand public, l'engagement de la collectivité territoriale est ainsi rendu visible.

LES ACTUALITÉS LOCALES AU CINÉMA

La programmation au cinéma

La durée des **ALC** est d'environ 5 à 6 minutes. Elles sont composées d'un mini-doc et d'une annonce de 15 secondes. Les annonces, mettent en valeur un événement ou délivrent un message de prévention.

Les sujets sont à destination de tous les publics.

Les **ALC** sont programmées à chaque séance avant le film.

Le rythme de renouvellement est mensuel.

Les **ALC** donnent une autre image de la salle de cinéma. Par les **ALC**, le spectateur découvre la vie locale. Le cinéma, qui est un des lieux de diffusion de la culture, devient aussi un acteur de cette dynamique de proximité. Il n'est plus seulement un lieu de consommation mais un endroit de partage : les **ALC** informent et renvoient à une réalité spécifique que l'on peut souhaiter découvrir par la suite.

Les Actualités Locales au Cinéma ne sont pas des espaces publicitaires locaux, ni de la promotion commerciale.

La télévision sur internet – La WebTV des ALC

www.actualites-locales-au-cinema.fr

La télévision sur l'internet des **ALC** regroupe l'ensemble des reportages cinématographiques qui ont été diffusés au cinéma.



Les reportages sont proposés en licence *Creative Commons* de type CC BY NC ND. Ils peuvent être partagés par les associations, les collectivités ou en général toute personne qui organise un événement*.

Grace à la diffusion sur l'internet les reportages continuent à vivre et vont à la rencontre d'un public plus large. Il est possible pour les personnes, les associations ou les sites institutionnels qui le souhaitent d'intégrer les reportages cinématographiques dans leur page internet.

L'association en charge de la production des **ALC** peut, de cette façon, tisser des liens privilégiés avec les acteurs locaux.

Enfin, l'ensemble des reportages cinématographiques des **ALC** représentent un intérêt patrimonial. Ils témoignent de l'activité humaine, à un moment donné, dans un bassin de vie.

Une demande d'autorisation est nécessaire pour toute utilisation d'un reportage cinématographique. Cette demande est à adresser à :
contact@idetorial.fr

La formation

L'association **IDÉtorial** organise des sessions de formation aux métiers de l'audiovisuel et à la réalisation. Elles s'inscrivent dans le cadre de l'éducation populaire.

Ces formations sont destinées à toutes personnes désireuses d'acquérir des compétences techniques et éditoriales nécessaires à la réalisation de programmes audiovisuels.

Les formations s'adressent plus particulièrement aux bénévoles d'associations qui souhaitent mettre en valeur les actions de leurs associations.

Nous organisons des sessions d'initiations thématiques sur des savoir-faire liés à des métiers. Lumière, prise de son, tournage, montage. Nous proposons également des initiations à l'approche rédactionnelle d'un sujet.

Pour animer nos ateliers nous faisons appel à des professionnels de l'audiovisuel, à des journalistes et à des réalisateurs.



IDÉtorial est une association pour la production audiovisuelle et le développement des Actualités Locales au Cinéma, déclarée par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901.

L'association est soutenue financièrement par :

- Municipalité de Gourdon
- Communauté de Communes Quercy Bouriane
- Communauté de Communes Cazals Salviac
- Communauté de Communes Cauvaldor
- La DRAC Occitanie (média de proximité)
- IDÉtorial a bénéficié du soutien de FSE pour un accompagnement de l'ADEFPAT pour 2015-2016 et 2016-2017.

Une production de l'association : **IDÉtorial**

Idée originale : François Stuck

Retrouvez les Actualités Locales au Cinéma sur le site internet

<http://www.actualites-locales-au-cinema.fr>

Siège social : 8 rue du Châtelain 46350 Payrac

Siret : Parution au JO 146e année. - No 7 Samedi 15 février 2014

SIRET : 800 930 471 00027

APE : 5911B

Rescrit fiscal d'intérêt général du 20 mars 2015

Le bureau est constitué de :

Roseline de Nauw

Présidente

Pascal Pavan

Trésorier

Françoise Peuchot

Secrétaire

Courriel : contact@idetorial.fr

Tél : 06 144 20 531